

Esqueci minha Sacola Retornável

(mas contribuo para um mundo melhor!)

1.

QUEM SOMOS

INSTITUTO LIXO ZERO BRASIL

Fundado oficialmente em 2010, é uma organização da sociedade civil autônoma, sem fins lucrativos e pioneira na disseminação do conceito **Lixo Zero** no Brasil.

O ILZB está estabelecido em Florianópolis/SC.

NPD EMBALAGENS

A **NPD Embalagens Ecológicas** atua no mercado de embalagens, desde 2002 e vem, ao longo dos anos, fixando sua marca com responsabilidade e confiança. Mantém seu compromisso com a proteção ao Meio Ambiente procurando minimizar o impacto de seus produtos na natureza e assim assegurar a preservação de nosso planeta para as futuras gerações.

A NPD Embalagens está estabelecida em Palhoça/SC.

Parceria entre ILZB e NPD

- Em 2019 surgiu a ideia de lançar o projeto das sacolas de papel como alternativas para pessoas sensibilizadas pela problemática dos resíduos sólidos que, em situação atípica, esqueceram de levar suas sacolas retornáveis para carregar suas compras;
- Ambas as partes já haviam manifestado interesse na parceria e então surgiu o licenciamento para a produção de sacolas de papel pela NPD Embalagens, sem uso de plástico, com a assinatura do Instituto Lixo Zero Brasil.



Rumo ao Lixo Zero

Somos um grupo de pessoas movidas pelo sonho de um mundo Lixo Zero

2.

O PROJETO

PROJETO: Esqueci minha Sacola Retornável

Oferece aos consumidores uma oportunidade de contribuir com a diminuição de plásticos descartáveis, fornecendo uma sacola de papel para o transporte das mercadorias adquiridas no estabelecimento comercial.



PROJETO: Esqueci minha Sacola Retornável

Além disso, contribui com o Meio Ambiente e com o Instituto Lixo Zero Brasil - ILZB, pois uma parte do valor da venda das sacolas é revertido em ações que buscam sensibilizar, conscientizar e educar as pessoas visando a redução da geração de resíduos e o correto encaminhamento.

3.

COMO FUNCIONA

FUNCIONAMENTO DO PROJETO

- 1) Ao passar pelo *checkout* do estabelecimento o comprador poderá optar por **adquirir** uma sacola de papel para transportar suas compras.
- 2) O estabelecimento comercial não terá lucro ou perdas financeiras com a negociação das sacolas e estará oferecendo uma alternativa ao cliente e, ao mesmo tempo diminuindo o fornecimento de sacolas plásticas que – quando não recicladas adequadamente – são poluentes.

FUNCIONAMENTO DO PROJETO



CONSUMIDOR

Ao passar pelo *checkout* do estabelecimento o consumidor poderá optar por **adquirir** uma sacola de papel para transportar suas compras.



ESTABELECIMENTO

O estabelecimento comercial não terá lucro ou perdas financeiras com a negociação das sacolas e estará oferecendo uma alternativa ao cliente e, ao mesmo tempo diminuindo o fornecimento de sacolas plásticas que – quando não recicladas adequadamente – são poluentes.

4.

IMPORTÂNCIA DO PROJETO

1 Fornecemos ao cliente uma alternativa sustentável de baixo custo para a diminuir a quantidade de sacolas plásticas circulando;

2 Antecipamos o movimento que vai proibir o uso de sacolas plásticas em lojas de supermercados, ajudando o movimento rumo ao Lixo Zero;

3 Evitamos o custo financeiro e ambiental das sacolas plásticas;

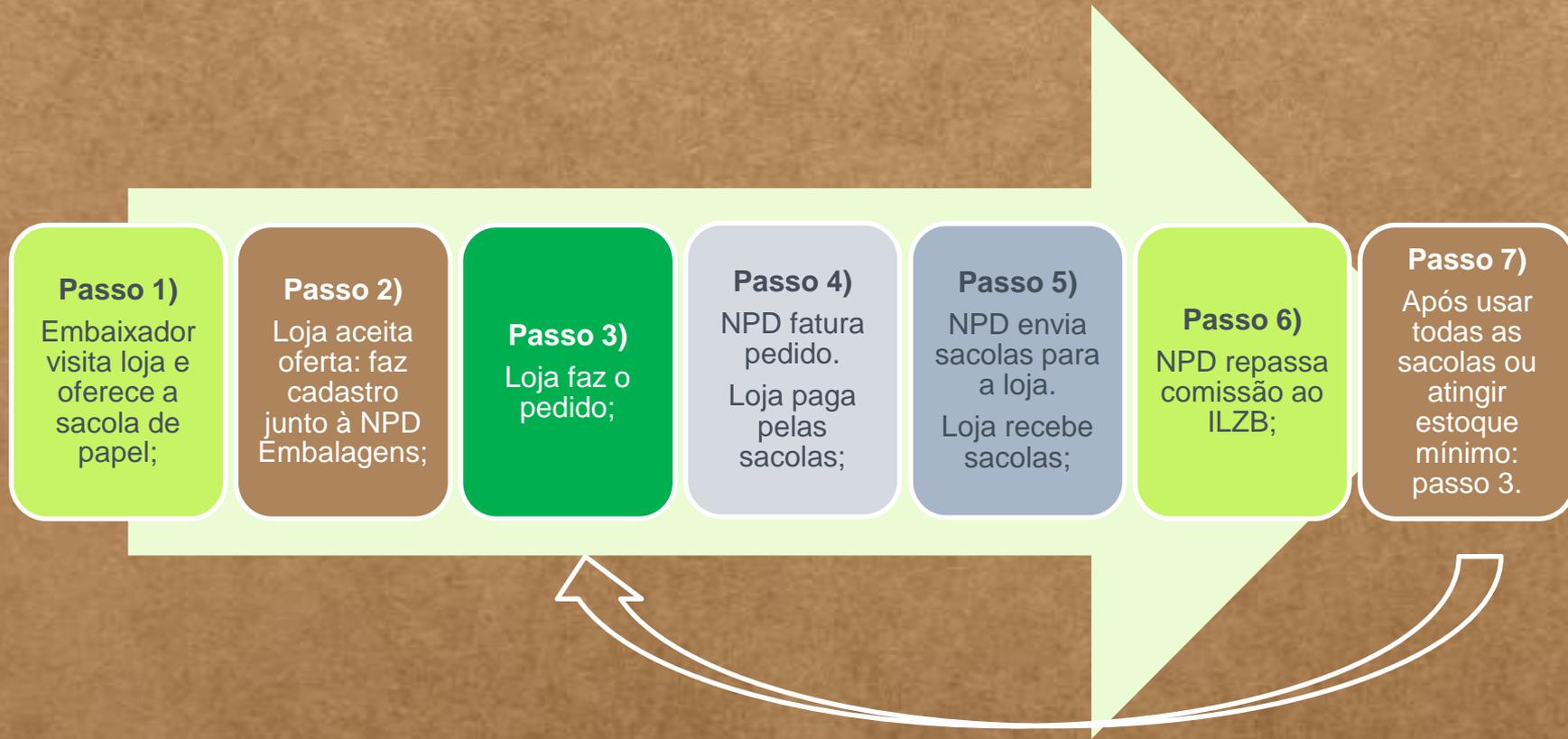
4 Colaboramos com o ILZB e com o meio ambiente: um mundo com menos plástico é possível e necessário!

5.

FLUXOS DO PROJETO

FLUXO

“LOJA ADQUIRINDO SACOLAS”



FLUXO

“OPERADOR VENDENDO AS SACOLAS”

Passo 1)

Cliente seleciona produtos na loja e se dirige ao *checkout*,

Passo 2)

Operador registra os produtos;

Passo 3)

Operador **oferece** sacola de papel ILZB;

Passo 4)

Cliente aceita oferta;

Passo 5)

Operador registra sacola, cobra o valor das compras e da sacola e finaliza;

Passo 6)

Cliente utiliza a(s) sacola(s) retornável para transportar sua(s) compra(s).

6.

MODELOS DE SACOLAS

MODELO 1



MODELO 2



MODELO 3



MODELO PERSONALIZADO

Para compras de mais de **10.000 unidades** há a possibilidade de personalização de sacolas com a logomarca da empresa adquirente.

7.

SUGESTÕES PARA VENDA

SUGESTÕES DE COMUNICAÇÃO NOS CHECKOUTS



PREÇO DE VENDA

- O preço de custo das sacolas é de **R\$ 0,79** para os supermercados;
- O preço de sugestão de venda das sacolas é **R\$ 0,99** (noventa e nove centavos)* de modo que cubra os impostos e não gere prejuízo ao estabelecimento;

*Nesse preço não há “lucro” pela venda das sacolas – mas a cada sacola “vendida” a empresa deixa de fornecer ao cliente uma sacola plástica;

- Nos testes feitos pelo ILZB o preço de R\$ 0,99 por sacola foi bem percebido pelos clientes.

COMISSÃO PARA EMBAIXADORES

Os embaixadores que realizarem a divulgação do projeto e venda das sacolas receberão comissão de **R\$ 0,05** (cinco centavos) por sacola vendida.

Esta comissão tem como objetivo motivar os embaixadores a trabalharem com o projeto, viabilizar a difusão do conceito Lixo Zero e auxiliar nos custos envolvidos.

Contatos

Rafael Menezes | Diretor Comercial NPD Embalagens Ecológicas

✉ vendas@npdembalagens.com.br

📱 (48) 99971-0184

Luíza Denardin Poletto | Consultora do Instituto Lixo Zero Brasil

✉ denardinluiza@gmail.com

📱 (49) 99977-8725